



Medien Meeting
Mannheim

Fachtagung

»User Experience«

5. Mai 2011

Exposé

Mit der treffenden Aussage »You cannot NOT have a User Experience« zeigt Lou Carbone, dass immer und überall in der Welt Benutzererfahrung stattfindet: bei konkret fassbaren Dingen, bei nicht physisch greifbaren Abläufen, in Umgebungen und Räumen, in denen wir uns bewegen, ...

Auf dem Medien Meeting Mannheim am 5. Mai 2011 liegt der Fokus insbesondere auf »**User Experience**« in Bezug auf mobile Anwendungen, Geschäftsprozesse und technische Umsetzung von Produkterlebnissen. Die herstellerunabhängige Fachtagung wird dieses Jahr zum siebten Mal vom Abschlusssemester des Studiengangs Digitale Medien der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim ausgerichtet.

Der technische Fortschritt und die damit eröffneten Chancen lassen »**User Experience**« in den Blickpunkt unserer diesjährigen Fachtagung rücken. Beispielsweise erlaubt Miniaturisierung gänzlich neue innovative Abläufe im mobilen Bereich. Außerdem steigt in vielen Unternehmen und Organisationen das Bewusstsein dafür, dass eine durchdachte und zielgerichtete Ausgestaltung der »**User Experience**« immense Mehrwerte für den Anwender von Produkten und Dienstleistungen schaffen kann.

Die Veranstaltungsreihe unter der Leitung der Dozenten Prof. Dr. Jürgen Redelius und Prof. Peter Mayr zeichnet sich durch zukunftsweisende Themen der Medienbranche in einer freundlichen ungezwungenen Atmosphäre aus. Hochkarätige Referenten stehen dem Fachpublikum nach den Vorträgen zu offenen Diskussionen zur Verfügung.

Für das Medien Meeting Mannheim 2011 konnten bereits namhafte Unternehmen wie Adobe, Caparol, Microsoft, Ogilvy, SAP, Syzygy und Thieme für Vorträge gewonnen werden. Es sind ebenfalls spannende Workshops zu erwarten, die unter anderem von kuehlhaus durchgeführt werden.

Die Fachtagung eröffnet den Besuchern die Möglichkeit, sich in einem akademischen Umfeld von neuen Ideen inspirieren zu lassen und ihre Kontakte auszubauen.

www.medien-meeting-mannheim.de